



**MUNICIPALITÉ DE LA PAROISSE SAINT-MARTIN
MRC BEAUCE-SARTIGAN**

PLAN DE DÉVELOPPEMENT DE LA MUNICIPALITÉ DE SAINT-MARTIN

MUNICIPALITÉ DE : SAINT-MARTIN

Rencontre de consultation tenue le : 26 septembre 2018

Plan d'action : 2019- 2024

Adopté par la résolution n° : 090-05-2019

ORIENTATION	OBJECTIF GÉNÉRAL (RÉSULTAT RECHERCHÉ)	OBJECTIF SPÉCIFIQUE	MOYEN POUR RÉALISER LES OBJECTIFS	PARTENAIRE OU FINANCEMENT	PERSONNE RESPONSABLE	ÉCHÉANCE	INDICATEUR DE RÉSULTAT
Santé	Faire en sorte que les citoyens de tout âge puissent recevoir des services médicaux de base dans la municipalité de St-Martin	<ul style="list-style-type: none"> • Attirer et retenir de nouveaux médecins de famille. • Valider la possibilité de créer un GMF. • Examiner la possibilité de recruter une infirmière praticienne pour la clinique médicale. 	<ul style="list-style-type: none"> • Analyser différentes avenues pour recruter des nouveaux médecins: médecin étranger, futur médecin de la région actuellement aux études, publicité dans des foires de recrutement, etc. • Faire la promotion des infrastructures disponibles (clinique médicale). • Maintenir un dialogue entre les élus et la direction du CISSS-CA face à cette problématique. • Connaître la position gouvernementale sur ce sujet (futur effectif de GMF au Québec). • Si ouverture gouvernementale, examiner les modalités et étapes de mise en place d'un GMF. • Rencontrer le CISSS-CA afin de collaborer à la création d'un GMF. • Connaître les modalités d'attribution des infirmières praticiennes (IP). • Faire connaître au CISSS-CA notre intérêt à avoir une infirmière praticienne. • Informer le pharmacien de cette possibilité éventuelle. 	<p>Propriétaire clinique médicale, CISSS-CA, député Provincial</p> <p>Propriétaire clinique médicale, CISSS-CA, député Provincial</p> <p>Propriétaire clinique médicale, CISSS-CA, député Provincial</p>	Maire	Mars 2020	<p>Nb. de médecin recruté</p> <p>Nouveau GMF en place</p> <p>Document sur les modalités disponibles.</p> <p>St-Martin apparaît comme une priorité d'intervention pour le recrutement d'une IP auprès du CISSS-CA.</p>

ORIENTATION	OBJECTIF GÉNÉRAL (RÉSULTAT RECHERCHÉ)	OBJECTIF SPÉCIFIQUE	MOYEN POUR RÉALISER LES OBJECTIFS	PARTENAIRE OU FINANCEMENT	PERSONNE RESPONSABLE	ÉCHÉANCE	INDICATEUR DE RÉSULTAT
		Mieux informer les citoyens des services directs offerts par les pharmaciens.	<ul style="list-style-type: none"> Réaliser des capsules d'information et les diffuser sur les outils de communication existants. 	Municipalité	Ressource loisirs et culture (RLC)	2019	Nb de capsules réalisées
Sécurité	Assurer la sécurité des citoyens de tout âge de St-Martin.	<ul style="list-style-type: none"> Diminuer la vitesse de la circulation routière. Créer des aménagements sécuritaires pour les déplacements à pied ou à vélo pour les citoyens de tout âge. Réduire les bris dans les lieux publics. 	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en place des actions concrètes qui respectent les exigences gouvernementales en matière de sécurité routière, d'affiche et de signalisation (ex : inscription limite de vitesse au sol, ajout de panneaux, lumières clignotantes, nouveau panneau d'arrêt sur 3^e rang, etc) Valider la possibilité de remplacer les trottoirs par des corridors piétonniers et cyclables. Établir un plan de remplacement progressif des trottoirs en fonction dans les lieux identifiés. Réaliser les travaux à cet effet. Ajouter des caméras aux endroits stratégiques. 	<p>MTQ et municipalité</p> <p>Gouv. Provincial (MADA) et fédéral, municipalité.</p> <p>Municipalité</p>	<p>DG de la municipalité</p> <p>Conseil municipal</p> <p>Conseil municipal</p>	<p>2019 à 2022</p> <p>2021</p>	<p>Nb d'actions mis en place et types d'action retenues.</p> <p>Superficie réaménagée</p> <p>Diminution du nb de bris.</p>
Infrastructure routière	Améliorer l'état des infrastructures routières de la municipalité.	<ul style="list-style-type: none"> Élaborer un plan de développement routier qui tiennent compte de tout type de déplacement (véhicule, vélo, marche) 	<ul style="list-style-type: none"> Faire un bilan de situation. Établir des priorités d'action. Avoir des plans et des devis à jour pour d'éventuelles demandes de fonds. Être à l'affût des subventions gouvernementales possibles. 	Gouv. Provincial et fédéral, municipalité.	Conseil municipal et DG	<p>2019</p> <p>En continu</p>	Rapport disponible Priorités approuvé par résolution

ORIENTATION	OBJECTIF GÉNÉRAL (RÉSULTAT RECHERCHÉ)	OBJECTIF SPÉCIFIQUE	MOYEN POUR RÉALISER LES OBJECTIFS	PARTENAIRE OU FINANCEMENT	PERSONNE RESPONSABLE	ÉCHÉANCE	INDICATEUR DE RÉSULTAT
			<ul style="list-style-type: none"> Sensibiliser les instances gouvernementales à l'importance d'avoir des subventions spécifiques aux milieux ruraux en matière d'infrastructures routières. Rédiger des demandes financières Réaliser les travaux 	Gouv. Provincial et fédéral,	Conseil des maires (MRC) DG DG	En continu En continu En continu	Nb. D'actions de sensibilisation Nb de demandes Superficie réalisée
Main d'œuvre et nouveaux arrivants	Être une municipalité accueillante, qui favorise l'intégration et la rétention des nouveaux travailleurs, des jeunes familles.	<ul style="list-style-type: none"> Établir une étroite collaboration avec le milieu des affaires et les organismes de soutien sur ce dossier. Créer des liens entre les nouveaux arrivants et les citoyens déjà en place. 	<ul style="list-style-type: none"> Maintenir un comité d'accueil des nouveaux arrivants. Assurer une relève de bénévoles pour soutenir les nouveaux arrivants dès leur arrivée (travail et vie courante). Se doter d'une politique d'accueil municipale. Faire connaître les outils de communication existants (site internet de la municipalité, Facebook, etc) Inviter les nouveaux arrivants à participer dans les diverses activités communautaires, sportives et culturelles de la collectivité. Organiser une activité d'accueil des nouveaux arrivants sur une base annuelle. Demander aux nouveaux arrivants de proposer des recettes de leur pays et diffuser le tout sur les médias locaux. 	CJE, municipalité Municipalité Municipalité Municipalité Municipalité Municipalité	Conseillère mun, RLC Conseillère mun, RLC RLC RLC RLC RLC	2019-2024 En continu Automne 2019 En continu En continu 1 fois par an En continu	Nb de réunion Nb de bénévoles Politique disponible sur le site internet de la municipalité Liste d'actions concrètes Nb de participants Nb de participants Nb de publication

ORIENTATION	OBJECTIF GÉNÉRAL (RÉSULTAT RECHERCHÉ)	OBJECTIF SPÉCIFIQUE	MOYEN POUR RÉALISER LES OBJECTIFS	PARTENAIRE OU FINANCEMENT	PERSONNE RESPONSABLE	ÉCHÉANCE	INDICATEUR DE RÉSULTAT
		<ul style="list-style-type: none"> Être à l'affût des besoins des nouveaux résidents Développer le sentiment d'appartenance auprès des jeunes de la communauté 	<ul style="list-style-type: none"> Proposer une offre de programmation socio-culturelle qui tienne compte des intérêts des nouveaux arrivants. Avoir des produits qu'ils aiment consommer à l'épicerie de la municipalité. Garder le contact avec les jeunes durant leurs études post secondaire en offrant des bourses d'études, en ayant une politique de retour dans son milieu d'origine. (exemple de gens qui sont partis et revenus) Mettre en place un outil concret qui permettra de conserver des liens avec les jeunes de St-Martin. 	<p>Municipalité</p> <p>Propriétaire épicerie</p> <p>Municipalité, CSBE, MRC, CJE</p> <p>Municipalité, CSBE, MRC, CJE</p>	<p>RLC</p> <p>Conseiller municipal</p> <p>Comité ruralité</p> <p>Comité ruralité</p>	<p>En continu</p> <p>En continu</p> <p>2019-2020</p> <p>2020</p>	<p>Nb d'activités nouvelles</p> <p>Espace de produits internationaux aménagé</p> <p>Nb de bourses</p> <p>Outil disponible et diffusé</p>
Avenir des bâtiments religieux	Connaître les perspectives d'avenir des bâtiments religieux de notre communauté	<ul style="list-style-type: none"> Établir un dialogue constructif avec les instances religieuses sur ce sujet . 	<ul style="list-style-type: none"> Rencontrer les représentants de la Fabrique. S'assurer que l'avenir des bâtiments religieux reflète les préoccupations de la municipalité et de l'ensemble des citoyens. 	<p>Fabrique, municipalité, MRC</p> <p>Fabrique, municipalité, MRC</p>	<p>Conseiller municipal</p> <p>Conseil municipal</p>	<p>Printemps 2019</p> <p>En continu</p>	<p>Nb de participants</p> <p>Consultation réalisée</p>
Loisirs et culture	Faire en sorte que les citoyens de tout âge puissent se divertir dans leur municipalité.	<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre le développement d'une offre de loisirs et culture variée et accessible à tous types d'âges. 	<ul style="list-style-type: none"> Initier de nouvelles activités à l'extérieur du centre Matra et près de la passerelle pour les gens de tout âge (soirée de spectacle en plein air). Mettre en place et organiser deux programmations de loisirs et culture 	<p>Municipalité, comité loisirs</p> <p>Municipalité, comité loisirs</p>	<p>RLC</p> <p>RLC</p>	<p>En continu</p> <p>2 fois par an</p>	<p>Nb d'activités réalisées</p> <p>2 programmations disponibles</p>

ORIENTATION	OBJECTIF GÉNÉRAL (RÉSULTAT RECHERCHÉ)	OBJECTIF SPÉCIFIQUE	MOYEN POUR RÉALISER LES OBJECTIFS	PARTENAIRE OU FINANCEMENT	PERSONNE RESPONSABLE	ÉCHÉANCE	INDICATEUR DE RÉSULTAT
			<p>diversifiés par année</p> <ul style="list-style-type: none"> Finaliser le développement des infrastructures de loisirs et culture 	Municipalité, MRC	Conseil municipal, RLC	2020-2024	Liste des bonifications
Éducation	Augmenter le nombre de jeunes qui fréquentent le secondaire à St-Martin	<ul style="list-style-type: none"> Faire connaître l'offre diversifiée en matière d'éducation et d'activités parascolaires. Développer chez les jeunes et la population de St-Martin un sentiment et une fierté d'appartenance à son milieu scolaire 	<ul style="list-style-type: none"> Collaborer avec la direction de l'école afin de réaliser des publicités sur l'offre éducative de notre milieu. Cibler un public cible et les médias les mieux adaptés pour ce genre de publicité. Réaliser une campagne d'encouragement des Patriotes auprès des citoyens de tout âge de la municipalité. 	<p>Municipalité, école</p> <p>Municipalité, école</p> <p>Municipalité, école</p>	<p>Conseiller municipal, RLC</p> <p>Conseiller municipal, RLC</p> <p>Conseiller municipal, RLC</p>	<p>En continu (période d'inscription annuelle).</p> <p>En continu</p>	<p>Nb de publicités</p> <p>Liste des médias utilisés</p> <p>Photo de la campagne disponible sur le site de la municipalité</p>